



Publieke raadpleging onder de inwoners van Venlo over persoonlijke vragenlijsten

4 juni 2020

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	4
1.1 Persoonlijke vragenlijsten	6
2. Onderzoeksverantwoording	19
2.1 Methodiek	19
2.2 Leeswijzer	20
3. Vergelijking van respons met populatie	21
4. TipVenlo	22
5. Toponderzoek	23

Samenvatting

Persoonlijke vragenlijsten

Op vraag "1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten, tijdstip van het ontvangen de vragenlijsten, de lengte van de vragenlijsten en de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "1.1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 68% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 3% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (61%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.2 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 68% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (60%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.3 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 71% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 3% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (62%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.4 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoordt in totaal 54% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 10% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (49%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan). Zie pagina 4.

Bij vraag "1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl?" geeft 89% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 6.

Bij vraag "1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" geeft 25% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 6.

Bij vraag "1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" geeft 75% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 6.

Bij vraag "1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten?" geeft 77% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 7.

Op vraag "2 Waarom bent u lid geworden van TipVenlo?" antwoordt 71% van de respondenten: "Ik wil mijn mening laten horen over wat er gebeurt in gemeente Venlo". Antwoordt 55% van de respondenten met: "Ik wil meer betrokken zijn bij de actualiteiten in de gemeente Venlo". En antwoordt 54% van de respondenten met: "Ik wil op de hoogte gehouden worden van wat er gebeurt in gemeente Venlo". Zie pagina 8.

Op vraag "3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 62% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt". Zie pagina 9.

Op vraag "4 Waar vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 98% van de respondenten: "Thuis". Zie pagina 10.

Op vraag "5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?" antwoordt 37% van de respondenten: "Telefoon". Verder antwoordt 34% van de respondenten met: "Computer (desktop)". En antwoordt 32% van de respondenten met: "Laptop". Zie pagina 11.

Op vraag "6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 98% van de respondenten: "Via e-mail (zoals nu het geval)". Zie pagina 12.

Op vraag "7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 80% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt". Zie pagina 13.

Op vraag "8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?" antwoordt 42% van de respondenten: "Geen voorkeur". Verder antwoordt 29% van de respondenten met: "Formeel". En antwoordt 29% van de respondenten met "Informeel". Zie pagina 14.

Op vraag "9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?" antwoordt 72% van de respondenten: "Opgestuurd via email". Verder antwoordt 30% van de respondenten met "Website van TipVenlo". Zie pagina 15.

Vraag "10. Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top drie en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top drie.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plaats is gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (35%)
2. Anders (toelichting staat onder de vraag) (14%)
3. Televisie kijken en in eigen tuin zitten (11%)

Als gekeken wordt naar het gemiddeld hoogst scorende item, komt de volgende top drie naar voren:

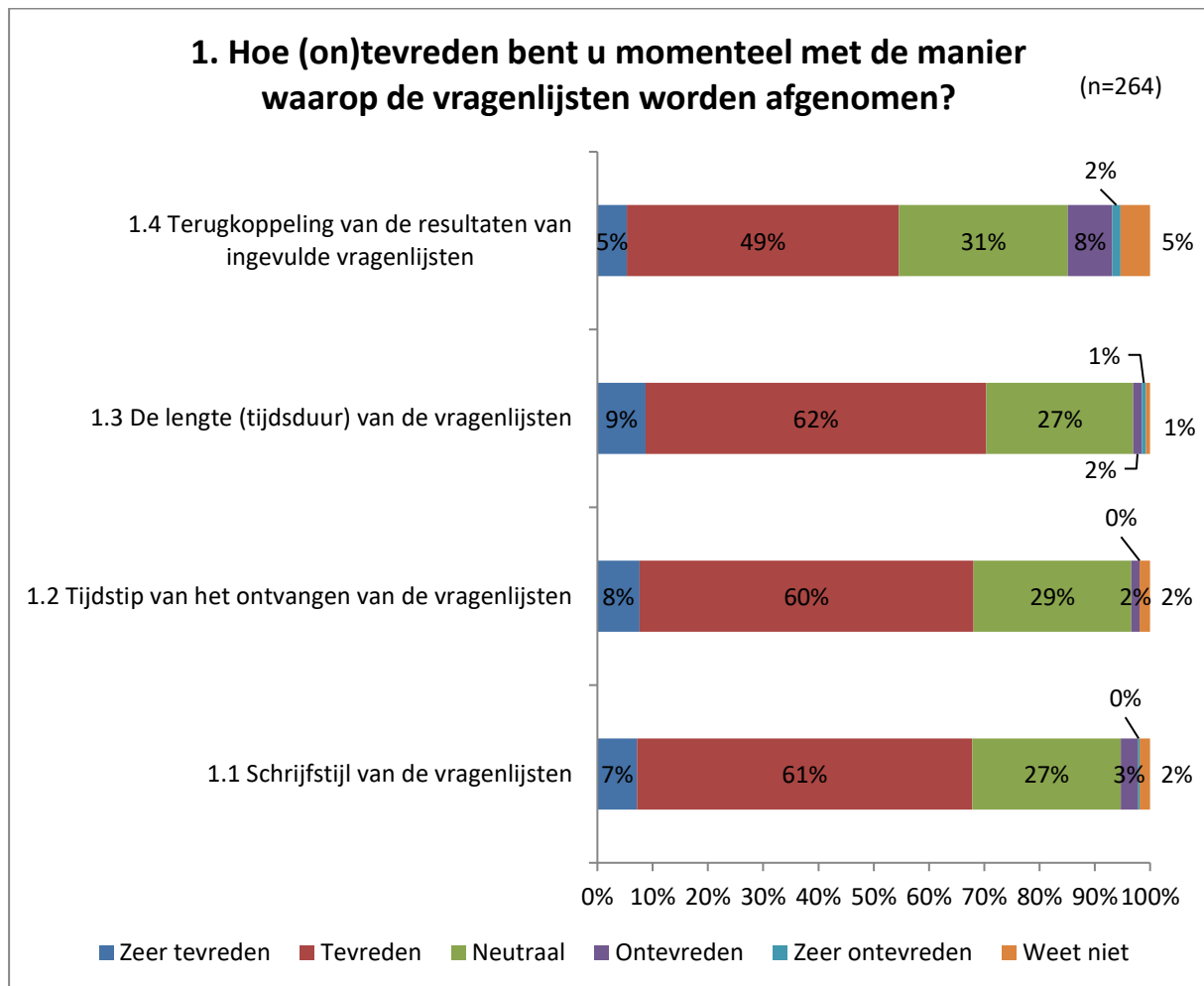
1. Sporten / actief bezig zijn (2,7)
2. In eigen tuin zitten (3,1)
3. Televisie kijken (3,3)

Als gekeken wordt naar hoe vaak het antwoord voorkomt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (52%)
2. In eigen tuin zitten (47%)
3. Televisie kijken (36%) Zie pagina 16.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipVenlo, waarbij 303 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten



Op vraag "1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten, tijdstip van het ontvangen de vragenlijsten, de lengte van de vragenlijsten en de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "1.1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 68% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 3% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (61%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.2 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 68% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (60%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.3 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 71% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 3% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (62%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.4 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoordt in totaal 54% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 10% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (49%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

1.1 Persoonlijke vragenlijsten

Toponderzoek is altijd bezig met het verbeteren van TipVenlo. Hoe wilt u de vragenlijst het liefst zien? Om dit mogelijk te maken hebben wij meer informatie over u nodig. Deze informatie wordt alleen voor interne doeleinden gebruikt.

-Nu volgen een aantal vragen over TipVenlo.

Bij onderstaande vragen zijn alleen de respondenten bevroegd die vraag 1 met ontevreden of zeer ontevreden hebben beantwoord.

1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl? (n=9) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl?" geeft 89% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- Dit klopt al niet. Ben zeer tevreden
- Erg open deur vragen, zwart/wit
- Ik ervaar de vraagstelling vaak als sturend.
- Moet eigenlijk over ons buurt gaan Arcen lomm velden
- Soms niet mogelijk een neutraal antwoord te geven
- Te algemeen en soms te vaag.
- Veel tekst wat onherkenbaar is
- Vragen zijn zo opgesteld dat je een vooronderzoek moet doen om goede antwoorden te geven

1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten? (n=4) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" geeft 25% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- Onregelmatig en erg weinig

1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten? (n=8) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" geeft 75% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- Sommige zijn erg lang, andere juist heel kort
- Soms erg lang en herhalende vragen
- Te lang (teveel vragen)
- Vragenlijsten kort

Toelichting

- Ja, • Vraag me af of je met zo'n korte lijst een representatief onderzoek kunt uitvoeren.

1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten? (n=26)

Bij vraag "1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten?" geeft 77% van de respondenten aan een toelichting te hebben

Ja,

- De onderzoeken zouden ruimere publieke belangstelling mogen krijgen
- Gewoon niet voldoende info
- Het is prettig om hierover bericht te krijgen. Dit gebeurt nu incidenteel.
- Ik heb nog nooit een terugkoppeling ontvangen
- Ik krijg (bijna) geen respons op mijn op of aanmerkingen en weet totaal niet of er iets met de uitslag word gedaan
- Ik krijg geen feedback
- Ik lees/ontvang nooit terugkoppeling van de resultaten
- Ik zie de terugkoppeling niet
- Ik zie niets
- Je hoort er vaak niks meer over.
- Kan er zelf niets mee
- Krijg ik niet zo veel van mee
- Krijg zelden terugkoppeling of uitslag
- Nooit wat van gehoord of gelezen
- Soms krijg ik de resultaten niet goed terug gekoppeld.
- Sumiere oppervlakkige antwoorden.
- Te weinig terug koppeling
- Verneem er niets meer van..

Toelichting

- Ja, • Ik vind het makkelijker als de resultaten van de vragenlijsten direct naar ons gemaïld worden.

In een eerder onderzoek hebben wij u al gevraagd waarom u lid bent geworden van TipVenlo. Hier willen wij graag nog eens op terug komen.

2 Waarom bent u lid geworden van TipVenlo?

(n=261)

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "2 Waarom bent u lid geworden van TipVenlo?" antwoordt 71% van de respondenten: "Ik wil mijn mening laten horen over wat er gebeurt in gemeente Venlo". Antwoordt 55% van de respondenten met: "Ik wil meer betrokken zijn bij de actualiteiten in de gemeente Venlo". En antwoordt 54% van de respondenten met: "Ik wil op de hoogte gehouden worden van wat er gebeurt in gemeente Venlo".

Ander reden:

- Gemeentebestuur heeft veel aan dergelijke feedback en kan dat meenemen in keuzes voor beleid.
- Hopelijk invloed uitoefenen
- Ik ben geen echte venlonaar
- Om mijn leeftijdsgroep te vertegenwoordigen. Ik heb het idee dat veel leeftijdgenoten niet weten wat er speelt.

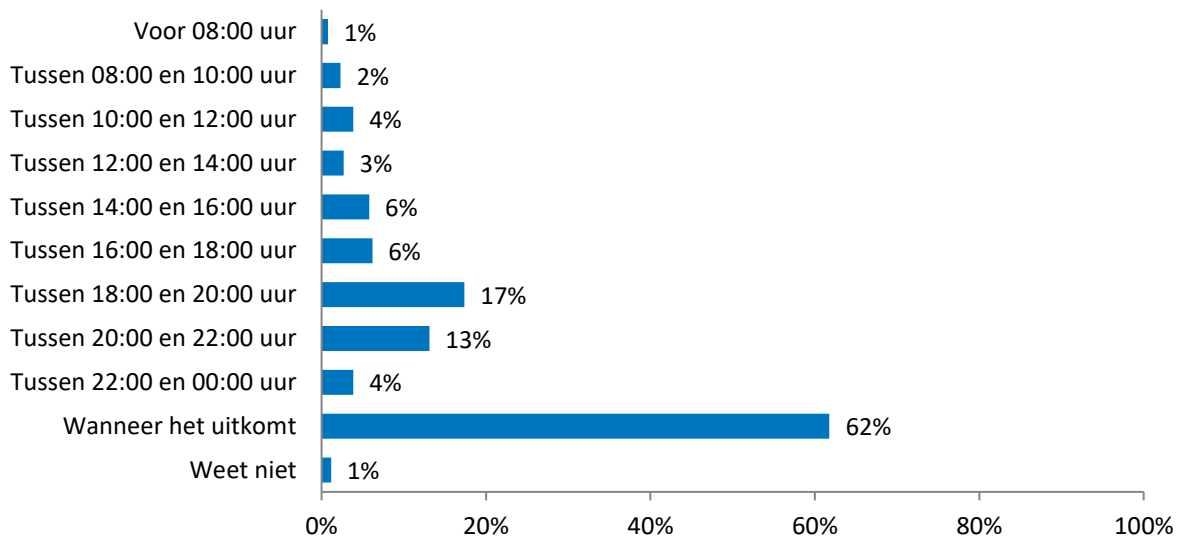
Toelichting

- Dit is de enige manier om betrokken te blijven en derhalve ook diverse bestuursfuncties vervul om mee te kunnen praten, want van de gemeente zelf hoor je zelden wat.
- Het dient meerdere doelen, ik vind het belangrijk dat een gemeente informeert bij de burgers wat we van bepaalde thema's vinden. Dan kunnen ze ook beter namens de gemeenschap besluiten nemen die breed gedragen worden.
- Ik woon in de kleinste kern van de grote gemeente Venlo. Via allerlei kanalen ben ik redelijk op de hoogte van wat er in de gemeente gebeurt. Daar laat ik dan graag mijn mening horen. Meer specifiek hoop ik mijn woonplaats een stukje mooier te maken.

3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=259)



Op vraag "3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 62% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt".

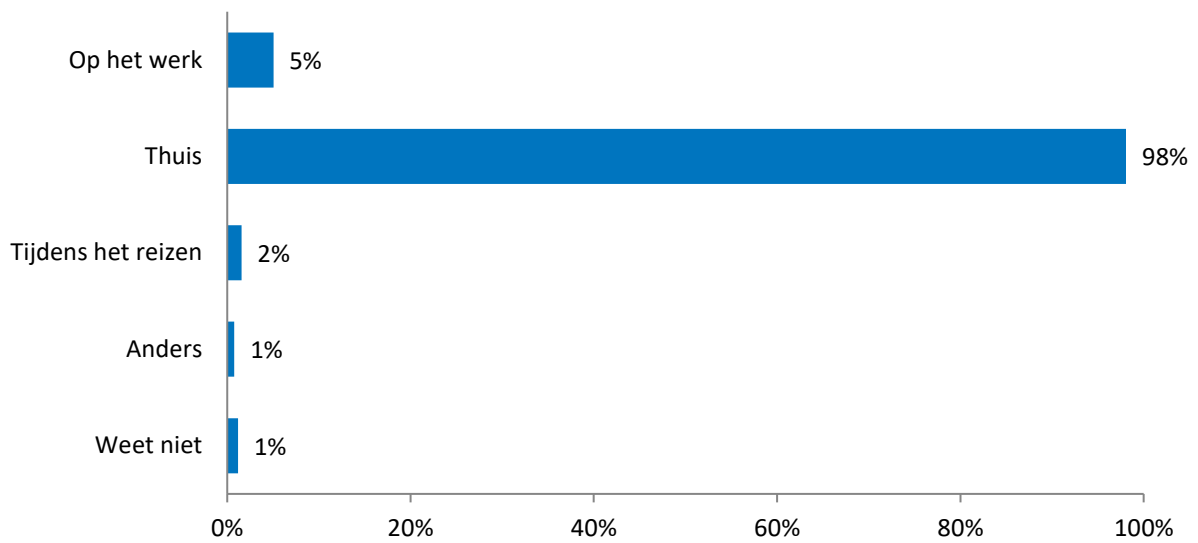
Toelichting

- Ik probeer het altijd zo snel mogelijk als ik hem binnen krijg in te vullen maar met kids lukt dit niet altijd
- Rustige tijd
- Zit veel voor de computer maar niet op reguliere tijdstippen.

4 Waar vult u de vragenlijsten in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=258)



Op vraag "4 Waar vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 98% van de respondenten: "Thuis".

Anders:

- Overall
- Zoals het uitkomt

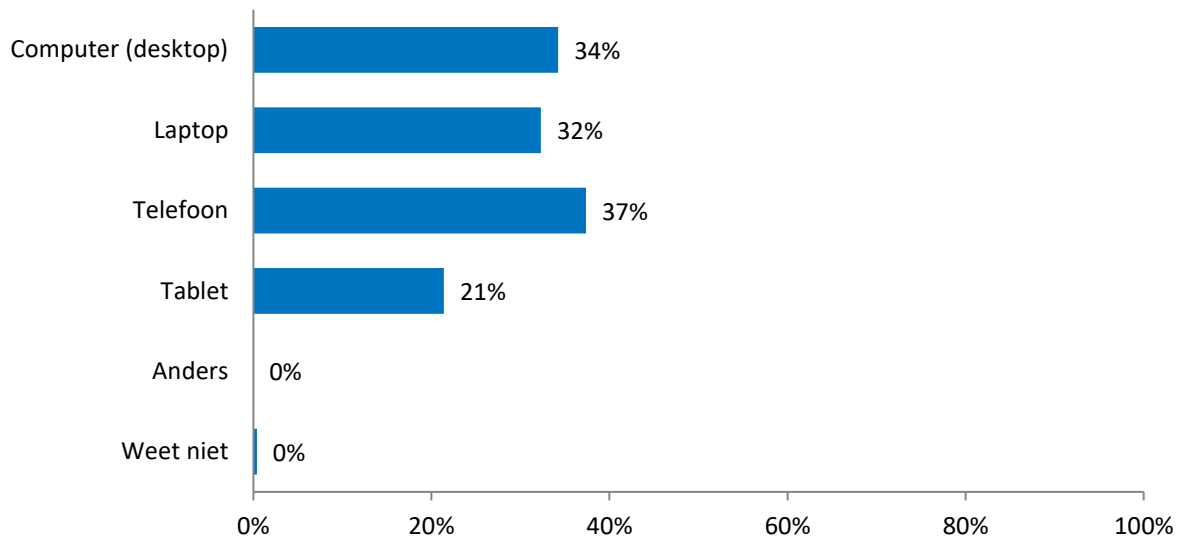
Toelichting

- Nu BV in Viecuri. Ik ben mantelzorger en ben met de buurvrouw hier.
- Thuis met rust zodat ik ook over de antwoorden na kan denken

5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=257)



Op vraag "5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?" antwoordt 37% van de respondenten: "Telefoon". Verder antwoordt 34% van de respondenten met: "Computer (desktop)". En antwoordt 32% van de respondenten met: "Laptop".

Toelichting

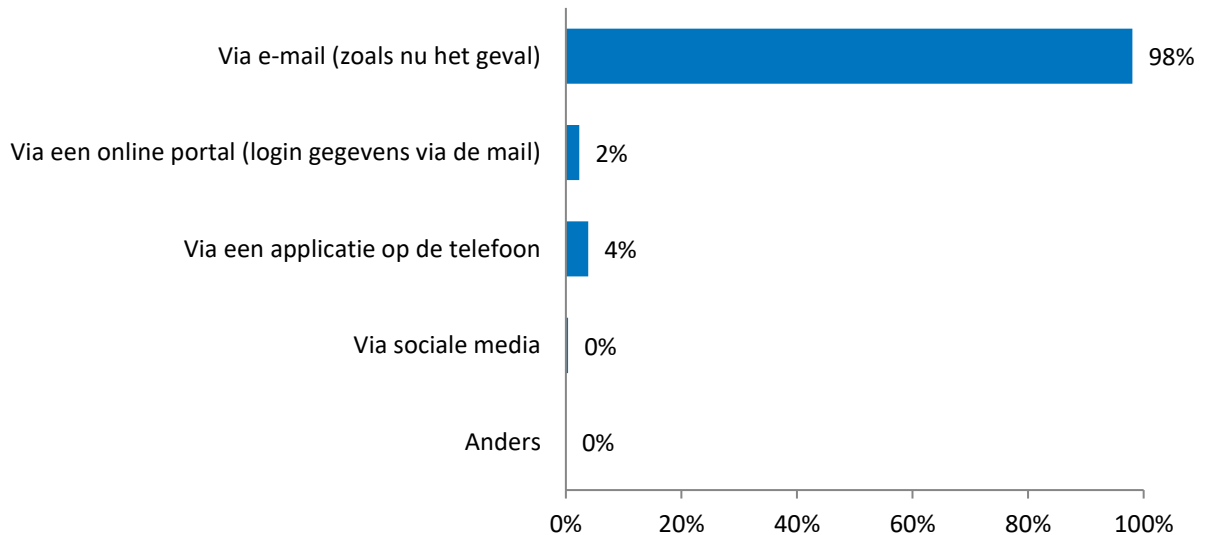
- Deze heb ik altijd bij de hand voor als er iets gebeurt

Momenteel krijgen alle leden van TipVenlo dezelfde vragenlijst toegestuurd. Om meer aan te sluiten op uw voorkeuren volgen nu een aantal vragen over uw persoonlijke voorkeur.

6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=258)



Op vraag "6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 98% van de respondenten: "Via e-mail (zoals nu het geval)".

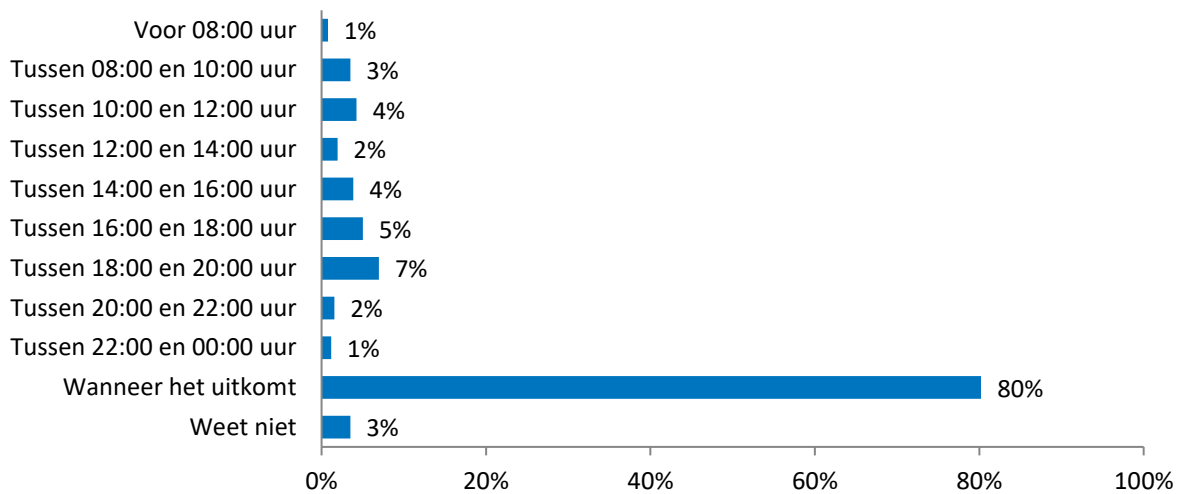
Toelichting

- Applicatie zou mooi zijn, maar neem aan dat de kosten niet opwegen tegen de baten. Wel maakt het eenvoudiger om met push berichten snelle inventarisaties te kunnen maken (alleen ja of nee aanklikken bijvoorbeeld)

7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=258)



Op vraag "7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 80% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt".

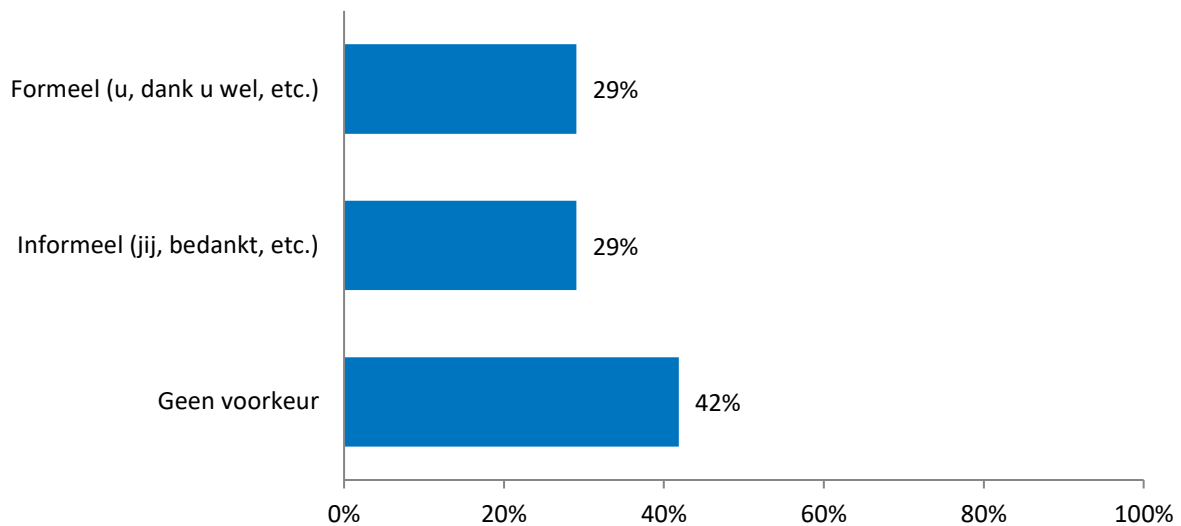
Toelichting

- Een E-mail is geduldig en wacht tot ik de tijd heb.
- Het is toch per mail. Maakt mij dus verder niets uit.
- Het maakt feitelijk niet uit wanneer we de vragenlijst ontvangen. Je vult hem toch in als je er tijd voor hebt/maakt....
- Maakt mijnecht niks uit. Ik bekijk het toch pas wanneer het mij uitkomt

Momenteel zijn alle vragenlijsten in een formele stijl geschreven.

8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?

(n=258)



Op vraag "8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?" antwoordt 42% van de respondenten: "Geen voorkeur". Verder antwoordt 29% van de respondenten met: "Formeel". En antwoordt 29% van de respondenten met "Informeel".

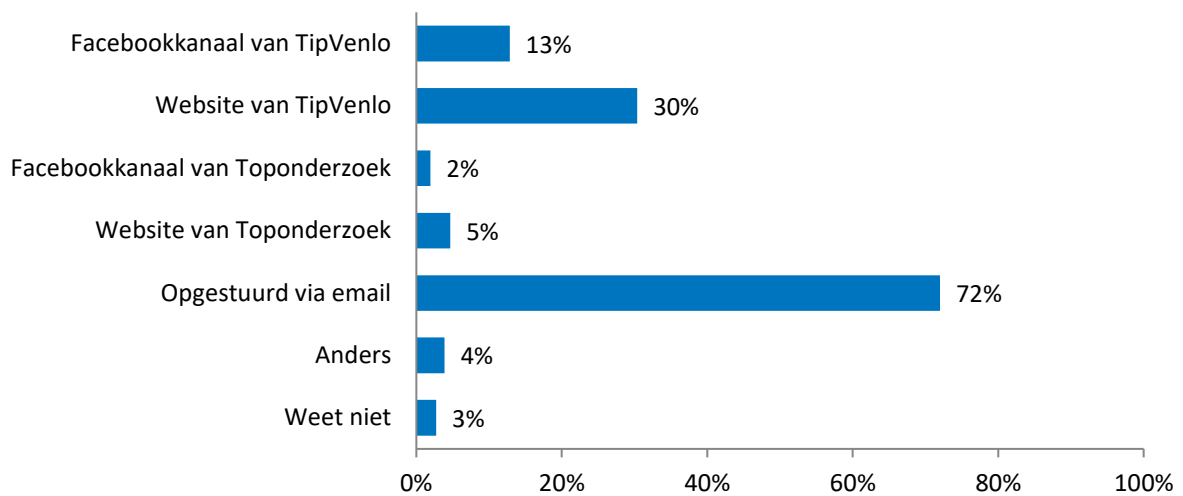
Toelichting

- Formeel (u, dank u wel, etc.)
 - Ik verbeeld mij niks, maar wij hebben vroeger geleerd oudere mensen met U aan te spreken. Aangezien ik onder die categorie val, houd ik mar op U.
- Geen voorkeur
 - Dank u wel. Je weet niet of je een jonger of ouder persoon benadert.

9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=257)



Op vraag "9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?" antwoordt 72% van de respondenten: "Opgestuurd via email". Verder antwoordt 30% van de respondenten met "Website van TipVenlo".

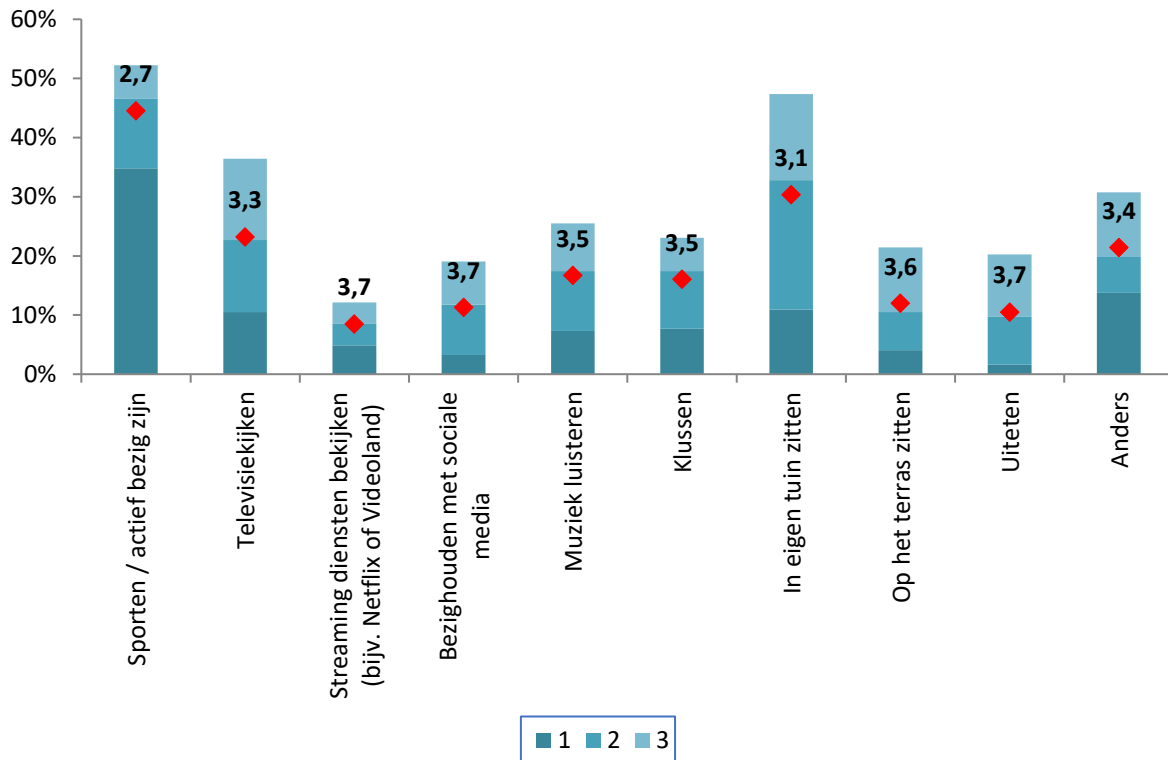
Anders:

- Dagblad de Limburger
- Geen voorkeur
- Hoeft niet
- Item in de krant
- Lokale media
- Maakt me niet uit. Ik lees ze nooit.
- Omroep venlo
- Publicatie in VIA VENLO
- Venlo.nl
- Via mail

Om vragenlijsten in de toekomst persoonlijker te maken en om de betrouwbaarheid van dit onderzoek te kunnen waarborgen, vragen we enkele aanvullende gegevens.

10 Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?

(Benoem een top 3 waarbij nummer 1 de vrijetijdsbesteding is die uw meeste voorkeur heeft. Wanneer u op 'Geen voorkeur' of 'Weet niet' klikt dan wordt uw rangschikking gewist.) (n=247)



Vraag "10. Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top drie en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top drie.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plaats is gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (35%)
2. Anders (toelichting staat onder de vraag) (14%)
3. Televisie kijken en in eigen tuin zitten (11%)

Als gekeken wordt naar het gemiddeld hoogst scorende item, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (2,7)
2. In eigen tuin zitten (3,1)
3. Televisie kijken (3,3)

Als gekeken wordt naar hoe vaak het antwoord voorkomt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (52%)
2. In eigen tuin zitten (47%)
3. Televisie kijken (36%)

Anders:

- Accordeon spelen en zingen, als hobby en professioneel, en puzzelen
- Bezig zijn met vrijwilligerswerk
- Bezoek aan familie en vrienden
- Bezoek van fam.en vrienden.
- Boeken lezen
- Bridgen, gitaar spelen en componeren
- Computer, wandelen, lezen
- Creatief bezig zijn
- Cultuur / museum
- Dienstbaar voor anderen
- Diverse
- Diverse andere hobby's, vrijwilligerswerk, podcasts luisteren etc.
- Een combinatie van alle andere opties plus andere hobby's lezen handwerk etc
- Fietsen
- Fietsen en wandelen
- Fietsen Wandelen
- Fietsen, kaarten maken
- Fotografie
- Gamen
- Heb thuis een flinke tijdsbestedeing aan mantelzorg
- Hengelsport
- Het uitvoeren van vrijwilligerswerk
- Hobby (3x)
- Hobby uitoefenen
- Huishouden zorgen, wandelen
- In eigen tuin werken en 3. meerdere kranten lezen
- Kerk van jesus bezoeken
- Kleding maken
- Kleding naaien
- Knutselen en tuinieren (moestuin)
- Lezen (12x)
- Lezen boek
- Lezen en Achterop de scooter van mijn vriend rondtoeren door Limburg
- Lezen en fotograferen
- Lezen en handwerken
- Lezen.
- Lezen/puzzelen
- Lokaal politiek
- Mensen helpen
- Met de auto toeren
- Met de camper er op uit
- Met de camper er op uit gaan
- Met gezin iets doen
- Museum/Zoo bezoek, Lezen
- Muziek maken (5x)
- Muziek maken, zingen
- Muziek maken. Orkest
- Nieuws kijken
- Puzzelen, lezen, wandelen

- Selecteur Boeken Steunen Mensen en bestuurssecretaris Sociëteit Prins van Oranje
- Sociaal bezig zijn
- Steden en musea bezoeken
- Tuin onderhoud
- Tuinieren (3x)
- Vrijwilligerswerk
- Vrijwilligerswerk
- Wandelen (3x)
- Wandelen en fietsen
- Wandelen of fietsen
- Wandelen of fietsen in de natuur
- Werken aan auto's
- Werken in de tuin
- Werken in de tuin, en daarna zitten lezen in de tuin.
- Winkelen
- Zingen met koor, en met zangvrienden

Toelichting

- Muziek luisteren een hobby, maar eigenlijk zou ik willen kiezen voor podcasts luisteren.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipVenlo
Onderwerp	:	Persoonlijke vragenlijsten
Enquêteperiode	:	18 mei 2020 tot 3 juni 2020
Aantal vragen	:	17
Aantal respondenten	:	303
Foutmarge	:	5,6% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	4 juni 2020

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 5,6\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

2.1 Methodiek

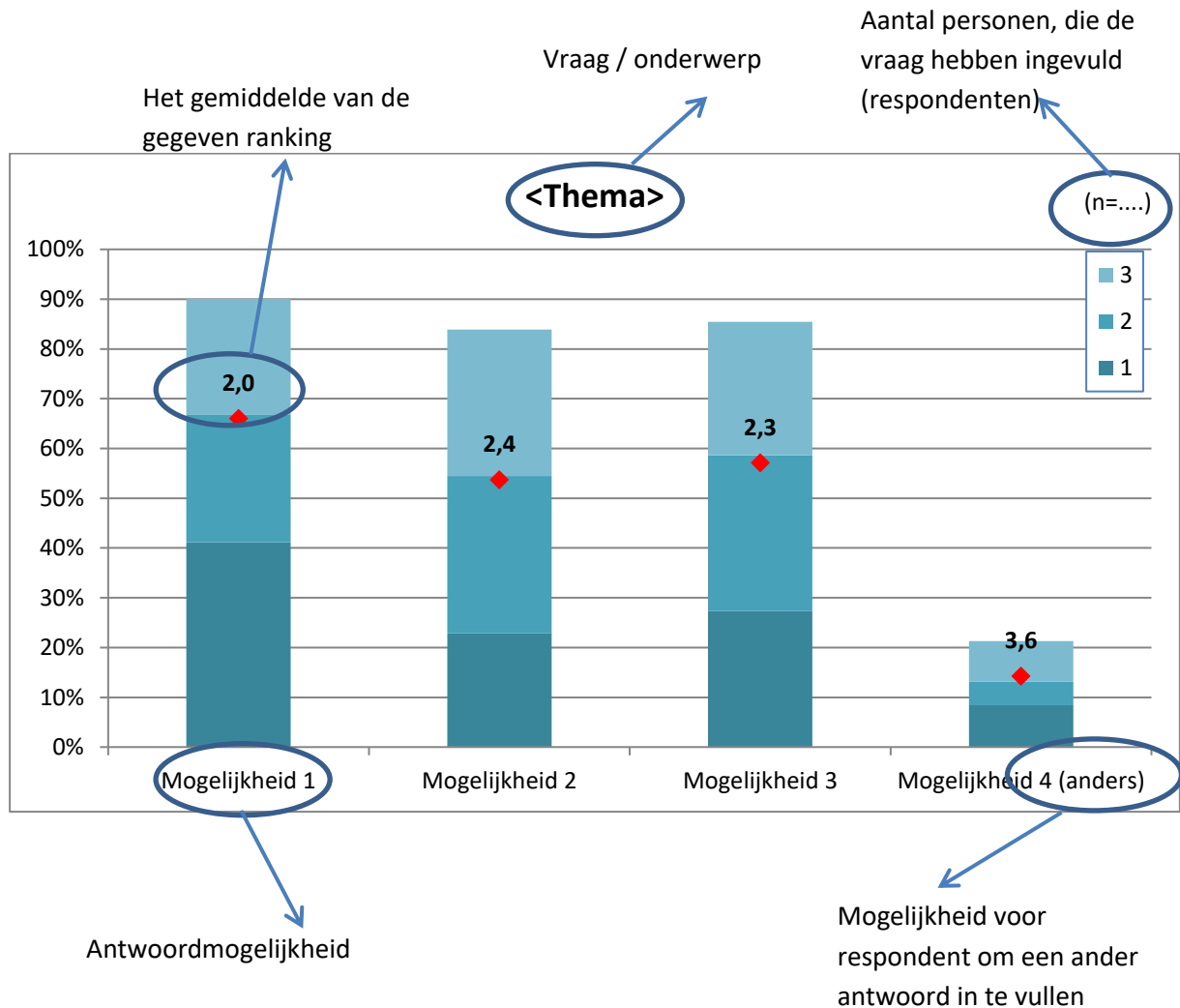
- Op <18-05-2020> is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op <28-05-2020> is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

2.3 Rankingvragen

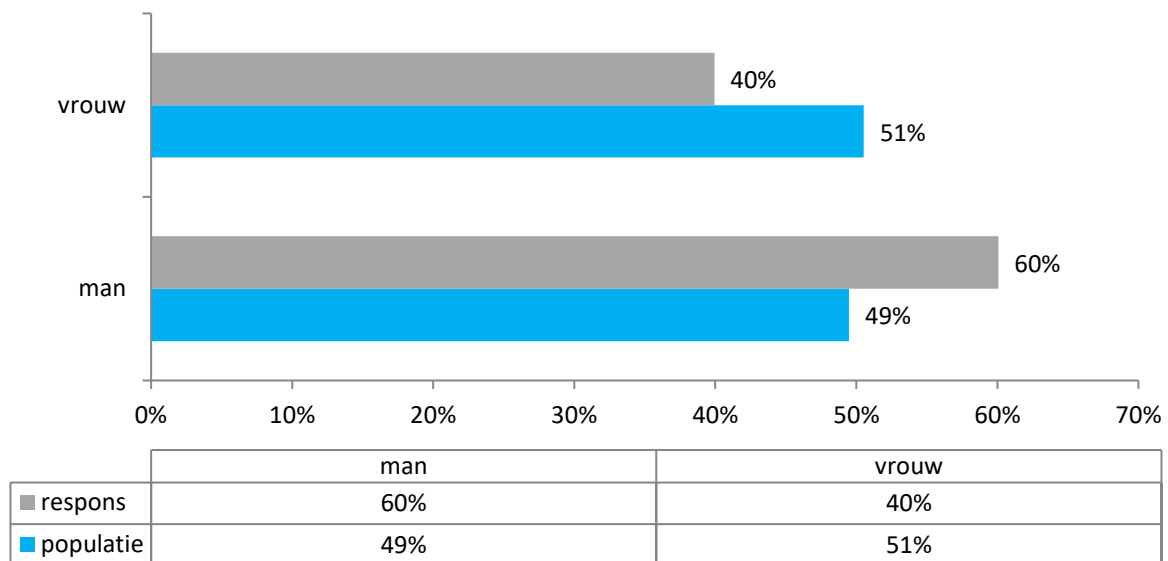
Per antwoordmogelijkheid kan de respondent een ranking aanbrengen.



3. Vergelijking van respons met populatie

Respons en populatie naar geslacht

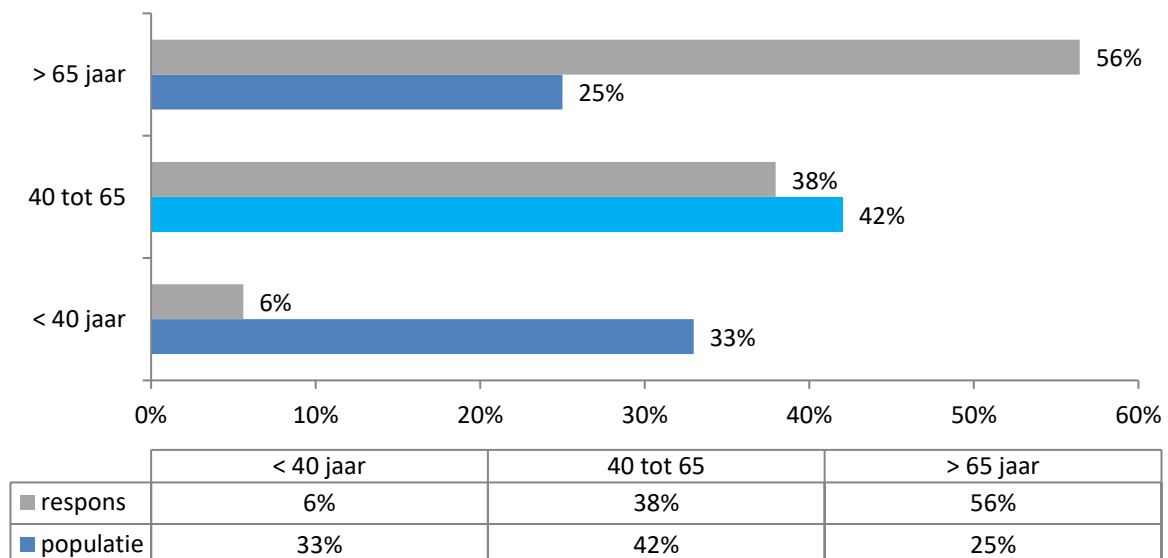
(n respons = 303)



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van geslacht. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten vrouw. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten man.

Respons en populatie naar leeftijd

(n respons = 303)



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van leeftijd. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten onder de 40 jaar oud. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten ouder dan 65 jaar.

4. TipVenlo

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Venlo vergroten. Via het panel TipVenlo kunnen alle inwoners in de gemeente Venlo hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. Kijk hier voor de mogelijkheden.

Op tipvenlo.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

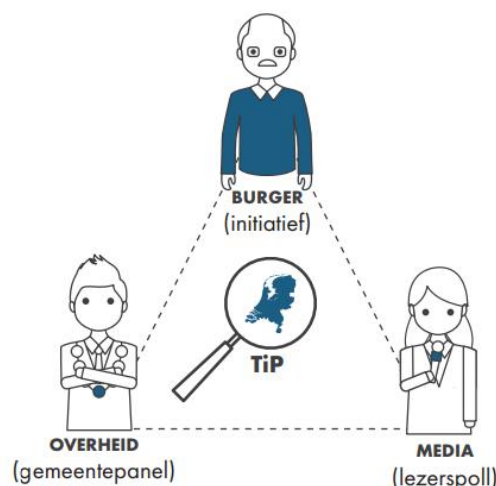
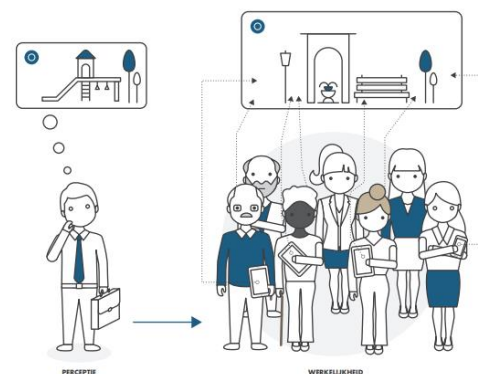
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipVenlo is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipVenlo maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Venlo en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland, 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.